

# Eduscopio: uno strumento con i suoi limiti

**Daniele  
Nappo\***



**E** duscopio è poco utile per orientare studenti e famiglie nella scelta delle scuole superiori e non privo di criticità: il portale della Fondazione Agnelli è uno strumento che consente di comparare le scuole italiane sulla base dei risultati universitari o lavorativi degli studenti diplomati. Eppure ha limiti. Il focus sui risultati universitari o occupazionali non prende in considerazione altri fattori importanti, come il clima scolastico, la qualità dell'insegnamento, le esperienze extracurricolari e il supporto a chi ha bisogni speciali. Eduscopio si basa sui dati di persone che avanzano all'università o si inseriscono nel mercato del lavoro. Questo esclude chi prende altre strade, come percorsi formativi non universitari o periodi di studio all'estero. Ridurre la caratteristica e la qualità di una scuola a una classifica numerica può essere deviante e le scelte scolastiche dovrebbero considerare una gamma più ampia di criteri, come l'adattamento ai bisogni dello studente. Pur essendo uno strumento abbastanza utile per una panoramica iniziale, Eduscopio non può rimpiazzare una valutazione approfondita delle scuole. È un mezzo che riduce la valutazione di una scuola a un ranking, che non rappresenta tutta la complessità educativa. Si deve considerare, poi, che la performance accademica degli studenti dipende da molti fattori esterni. Eduscopio non tiene conto della qualità delle relazioni tra docenti e studenti, della soddisfazione dei giovani e delle famiglie e della capacità delle scuole di innovare e adattarsi. Ogni ragazzo ha esigenze specifiche: una scuola che ottiene buoni risultati in generale potrebbe non essere adatta a uno studente con esigenze particolari. Lo strumento può essere un punto di avvio pratico per raffrontare le scuole, ma non offre un quadro completo, né personalizzato. Va completato con visite alle scuole, colloqui con docenti, e la valutazione delle proprie esigenze specifiche.

**\*Direttore Scuola Freud**