

## Ora il marketing si studia alle superiori

Daniele Nappo\*



**A**lla scuola superiore paritaria Sigmund Freud di Milano al Tecnico Economico del Turismo, con l'insegnamento curriculare di Marketing e Comunicazione già dal primo anno si vogliono fornire strategie e metodologie come strumenti validi e indispensabili per le decisioni e la pianificazione delle azioni inerenti al processo di marketing. Il corso presenta attenzioni all'accrescimento della creatività e al team building, molto importante per i giovani di oggi, come mezzi per comunicare mediante esercitazioni e simulazioni nell'ottica di un'attività didattica sempre più aperta, laboratoriale e sensibile ai cambiamenti in una società sempre più globalizzata. In particolare si presta attenzione all'aspetto di Marketing del Turismo che rappresenta uno dei temi fondamentali e necessari che costituiscono il nucleo essenziale della professionalità dei moderni manager del turismo. Con lo studio di Comunicazione del Turismo ci si prefigge di sviluppare gli elementi specialistici in un'ottica focalizzata sulle strutture di comunicazione. Nel dettaglio saranno affrontate tematiche specifiche per individuare e gestire gli strumenti di comunicazione più efficaci per il settore turistico, anche attraverso un'analisi delle innovazioni e delle nuove tecnologie informative. Per quanto concerne i principali sbocchi occupazionali e professionali si articolano su tre direttrici. La prima è quella di ruoli che tendono ad evolvere a posizioni di manager in ambito marketing, product, brand, category, Communication, sales, key account e trade marketing; la seconda è quella di analista di mercato con particolare focus sul comportamento del consumatore, segmentazione e posizionamento, così come dinamiche competitive. La terza è quella di consulente in ambito marketing, comunicazione, pubbliche relazioni.

\*Direttore Scuola Freud